

ASOCIACIONES DE FADEMUR EN CASTILLA Y LEÓN

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES "HIEDRA" DE CASTILLA Y LEÓN

C/ Panaderos, 58 entreplanta. 47004 VALLADOLID.

Tel.: 983 306 855. Fax: 983 302 831.

castilayleon@fademur.es

ASOCIACIÓN DE MUJERES DEL CAMPO DE ÁVILA

C/ Isaac Peral, 18, 2ª planta. 05001 AVILA.

Tel.: 920 213 138 Fax: 920 255 153

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE BURGOS "AURA"

C/ Vitoria, 17, 8ª. 09004 BURGOS.

Tel.: 947 203 946 Fax: 947 203 946

ASOCIACIÓN DE MUJERES LEONESAS DEL MEDIO RURAL (AMULEMER)

C/ Valcarlos, 8. 24010 LEÓN.

Tel.: 987 220 026 Fax: 987 230 346

ASOCIACIÓN DE MUJERES "ÁLAMO" DE PALENCIA

C/ José Zorrilla, 4. 340001 PALENCIA

Tel.: 979 706 063 Fax: 979 706 061

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE SALAMANCA (ADEMUR SALAMANCA)

C/ Pizarro, 19, bajo. 37005 SALAMANCA

Tel.: 923 220 171 Fax: 923 234 201

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES "LA GAVILLA" DE VALLADOLID

C/ Panaderos, 58 entreplanta. 47004 VALLADOLID.

Tel.: 983 390 542 Fax: 983 302 831.

ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE ZAMORA (ADEMUR ZAMORA)

Pza. Alemania, 1, bajo izq. 49014 ZAMORA

Tel.: 980 160 192 Fax: 980 160 191



Mujeres rurales y medios de comunicación



Valladolid, 5 de octubre de 2007

FADEMUR
Castilla y León

HIEDRA
Mujeres Rurales de Castilla y León

FADEMUR
Castilla y León


Junta de
Castilla y León

PROGRAMA

La revolución en las comunicaciones mundiales y de las nuevas tecnologías de la información hacen que en estos momentos los medios de comunicación puedan aportar una contribución histórica a la evolución del papel de las mujeres en la sociedad actual.

Pero los medios, en ocasiones, no ofrecen una imagen ponderada de la diversidad de la vida de las mujeres y de la contribución que realizan como miembros activos de la sociedad; por este motivo, la cuestión de la imagen de las mujeres en los medios de comunicación es tan importante que es tratada desde todos los ámbitos y recogida en todas las iniciativas que se pretenden poner en marcha para erradicar la discriminación hacia las mujeres.

Las mujeres que viven en el medio rural no son ajenas a esta situación. No lo son por ser mujeres y no lo son por vivir en un medio que no se encuadra dentro de las imágenes idílicas que los medios de comunicación y la publicidad ofrecen.

Las mujeres rurales no tienen una presencia igualitaria en los medios de comunicación. No suelen aparecer y no son mostradas como modelo social; pero cuando se las muestra, se hace presentando un estereotipo arcaico, como mujeres mayores, y de escaso nivel cultural.

Si los medios de comunicación son un instrumento importante para fomentar en la sociedad la igualdad entre mujeres y hombres y hacer olvidar los estereotipos que discriminan a las mujeres, también deben serlo para las mujeres que viven en el medio rural.

En este sentido, el objetivo fundamental de este foro es analizar el tratamiento que actualmente se da a las mujeres rurales en los medios de comunicación e incentivar la perspectiva de género en los medios, ya que llegan a toda la población y son un instrumento fundamental para impulsar la igualdad entre mujeres y hombres.

9,30 h. **Recepción y entrega de documentación**

10,00 h. **Presentación del foro**

- Carmen Herrero Aguado
Profesora titular de Periodismo de la Universidad de Valladolid
- Julio López Alonso
Secretario General de UPA de Castilla y León
- Teresa López López
Presidenta de FADEMUR

10,30 h. **Ponencia: "Las mujeres rurales de Castilla y León"**

- Milagros Alario Trigueros
Profesora del Dpto. de Geografía y Miembro de la Cátedra de Estudios de Género de la Universidad de Valladolid

11,30 h. PAUSA CAFÉ.

12,00 h. **Mesa redonda: "Mujeres rurales en los medios de comunicación. Publicidad y estereotipos"**

Moderador: Óscar Hernández Fontán
Departamento de prensa de UPA Castilla y León

- Javier Pérez de Andrés
Periodista especializado en el medio rural de Castilla y León
- Susana de Andrés del Campo
Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid. Doctora en Publicidad
- Ana Gaitero Alonso
Periodista de Diario de León y profesora del posgrado Especialista en Género y Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca (Información de Género en el periodismo local y regional).

13,30 h. **Mesa redonda: "Políticas de igualdad y medios de comunicación"**

Moderadora: Francisca Martín Solano
Presidenta de la Asociación de Mujeres Rurales "Hiedra de Castilla y León"

- M^a José Ortiz Gómez
Responsable de Prensa del Instituto de la Mujer. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
- Alicia García Rodríguez.
Directora General de la Mujer. Junta de Castilla y León
- Marta Olmedo Palencia
Concejala del Ayuntamiento de Tudela de Duero (Valladolid)

14,30 h. **Clausura.**

- Alicia García Rodríguez.
Directora General de la Mujer. Junta de Castilla y León
- M^a Luisa Pérez San Gerardo
Presidenta de FADEMUR Castilla y León